## BRIEFFING DE DESENVOLVIMENTO DE SITE INSTITUCIONAL

**Sobre a sua empresa e o objetivo:**

1. Qual o nome da sua Empresa?
2. Você já possui um domínio www criado para esse novo site? Se já possui qual é o endereço?
3. Você já possui hospedagem contratada? Qual seria o nome da hospedagem (empresa)? Deseja criar o seu novo site na hospedagem que você já possui ou prefere a Hospedagem Gratuita que você ganhou ao comprar esse serviço?
4. Qual é o tempo de mercado da sua empresa / negócio:
5. Qual é o tipo de negócio da empresa? Faça um breve histórico das atividades desenvolvidas.

4) Possui Número de filiais/franquias?

5) Qual é o objetivo principal do seu novo site?

6) Quais são os Produtos oferecidos pela sua empresa?

7) Quais são os serviços oferecidos pela sua empresa?

8) Defina o seu público alvo, Todos aqueles que você pretende atingir:

9) Qual é o Local de atuação da sua empresa? Sua empresa atua em âmbito nacional, internacional ou estados/cidades específicos? Quais?

10) Cite o link de 3 concorrentes diretos.

11) Cite Vantagens da sua empresa diante de seus concorrentes:

12) Cite Desvantagens da sua empresa diante de seus concorrentes:

13) Qual o diferencial de sua empresa em relação aos concorrentes? (Ex: preço, qualidade, atendimento, entre outros).

14) Possui referências de sites de outras empresas que tenha o modelo de negócio na internet parecido com o seu objetivo?

15) Seu site vai precisar de alguma funcionalidade específica para interagir com os clientes? Descreva como você quer que essas funcionalidades atuem:

**Sobre Layout e Design:**

1. Qual é a Imagem a ser transmitida para os usuários (público, estilo, layout, cores, etc.) Descreva;
2. Possui Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc) cite:

3) Existe algum modelo de site que você tenha visto o design e tenha te agradado? Cite os links:

**Sobre Marketing Digital:**

1. Já investe em mídia digital? (Ex: Google ADS, Facebook ADS, Anuncios no Instagram, banners em portais, entre outros). Em caso positivo cite em quais vc já investe e também informe qual o valor de investimento atual?
2. Quais os problemas enfrentados atualmente? (Ex. tráfego do site, baixa geração de leads/vendas, entre outros).
3. Qual é o investimento mensal que sua empresa destina às ações de marketing digital (mídia e gestão).

**Possui algumas Observações finais importantes que deseja fazer que não foram questionadas?**

Ao Término do Preenchimento desse Questionário, Por Favor enviar para o email:

rodrigo@tailormade.com.br

Seja bem Vindo a **TAILOR MADE MKT!** Será um grande prazer atender você a partir de agora!

Atenciosamente:

**Rodrigo de Souza Lima Stipp.**

**Gerente de contas.**